

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA 2007-2011

ABSTRAKSI

Struktur Modal diproksi dengan rasio total hutang berdasarkan nilai buku terhadap total aktiva perusahaan pada akhir tahun tertentu. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh faktor ukuran perusahaan, risiko bisnis, pertumbuhan asset, profitabilitas, dan struktur kepemilikan terhadap struktur modal, baik secara bersama-sama maupun parsial. Metode yang digunakan adalah purposive sampling yaitu suatu metode pengambilan sampel yang mengambil obyek dengan kriteria tertentu. Analisis data menggunakan alat analisis uji regresi linear berganda yang dilanjutkan dengan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji autokorelasi, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji F dan uji t dengan taraf signifikansi 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel secara bersama-sama berpengaruh terhadap struktur modal. Sedangkan secara parsial variabel yang berpengaruh terhadap struktur modal adalah ukuran perusahaan, risiko bisnis, pertumbuhan asset, profitabilitas, dan struktur kepemilikan. Besarnya koefisien determinasi (adjusted R square) adalah sebesar 0,391. Hal ini berarti bahwa 39,1% variabel dependen, yaitu struktur modal dapat dijelaskan oleh lima variabel independen, yaitu ukuran perusahaan, risiko bisnis, pertumbuhan asset, profitabilitas, dan struktur kepemilikan, sedangkan sisanya sebesar 60,9% struktur modal dijelaskan oleh variabel atau sebab-sebab lain diluar model.

Kata Kunci : Struktur Modal, ukuran perusahaan (*size*), risiko bisnis (*business risk*), pertumbuhan asset (*assets growth*), profitabilitas (*profitability*), dan struktur kepemilikan (*ownership structure*).